

POLITICHE DEL GUSTO

mondi comuni, fra sensibilità estetiche e tendenze alimentari

XLVI congresso dell'Associazione italiana di studi semiotici
 Palermo, Museo internazionale delle marionette
 30 novembre – 2 dicembre 2018

Le goût du plaisir coupable

Deli Lara Peña

Paris-Sorbonne

dlara@protonmail.com

Notre communication porte sur la façon dont s'organise la signification de pratiques liées à l'absorption de substances qui sont considérées à la fois comme agréables sensoriellement, et comme néfastes pour la santé, l'économie ou l'environnement, par exemple. Nous nous intéressons ici plus particulièrement au cas des aliments présentés comme mauvais pour la santé, et en particulier à ce que l'on nomme « malbouffe » ou « junk food ». L'usage de ces aliments se présente en effet souvent comme un cas de tension, voire de contradiction, entre les appréciations esthétique, esthétisme et éthique du sujet en tant que corps mangeant et ses appréciations en tant que membre d'une culture qui dénigre ces aliments. A une tension entre la sensibilité du sujet percevant et sa pratique sociale, s'ajoute une tension entre esthétique, esthétisme et éthique dans un certain nombre de discours, qui nous fournissent notre corpus d'étude. Il s'agit de témoignages, de discours émanant de pouvoirs politiques, tels que des recommandations diététiques, et de discours journalistiques ou publicitaires, qui traitent de la malbouffe ou de nourritures opposées à celle-ci, par exemple en ce qu'elles sont présentées comme saines.

Dans une première partie de notre exposé, nous montrons comment les discours de notre corpus contribuent à construire, en même temps qu'ils les exposent, des croyances et des pratiques basées sur des valeurs à partager. Nous étudions l'articulation des valeurs qui forment leurs axiologies, et tâchons de définir les modalités du croire et du faire-croire qui s'y manifestent, et contribuent à poser les conditions d'une communauté de goût entre les sujets percevants.

Dans une deuxième partie, nous revenons plus précisément sur les tensions pouvant exister entre la sensibilité individuelle du sujet percevant et des pratiques aptes à définir des identités sociales et culturelles, correspondant à divers styles de vie. Nous montrons alors comment ces identités peuvent être interprétées, avec leurs idéologies, comme relevant d'une forme de vie où le « naturel » est un concept-clé et une valeur fondamentale.

Bibliografia

Boutaud Jean-Jacques, *Le sens gourmand. De la commensalité, du goût, des aliments*, Paris, Jean-Paul Rocher Éditeur, 2005.

– « Cuisines du sens et sémiotiques publicitaires », *La sémiotique et le social*, Limoges, Pulim, 2002.

– « L'esthétique et l'esthétisme. La figuration de la saveur comme artification du culinaire », *Sociétés & Représentations* 2012/2 (n° 34), pp.85-97.

Fontanille Jacques, *Modes du sensible et syntaxe figurative*, Limoges, Pulim, 1999.

– *Corps et sens*, Paris, PUF, 2011.

– *Pratiques sémiotiques*, Paris, PUF, 2008.

– *Formes de vie*, Liège, Presses universitaires de Liège, 2015.

Greimas, Algirdas Julien., *Sémiotique et sciences sociales*, Paris, Seuil, 1976.

Grignaffini Giorgio, « Pour une sémiotique du goût : de l'esthétique au jugement », *Sémiotique gourmande. Du goût, entre esthétique et sociabilité*, *Nouveaux Actes Sémiotiques*, N° 55-56, 1998.

Hetzel Patrick, *Planète conso. Marketing expérientiel et nouveaux univers de consommation*, Paris, Editions d'Organisation, 2002.

Landowski Eric, *Passion sans nom. Essais de socio-sémiotique III*, Paris, PUF, 2004.

– «Régimes de sens et styles de vie», *Actes Sémiotiques* [En ligne]. 2012, n° 115. Disponible sur : <<http://epublications.unilim.fr/revues/as/2647>> Le Breton David, *La saveur du monde*, Editions Métailié, 2006.

Marrone Gianfranco, *Addio alla Natura*, Torino, Einaudi, 2011.

– *Gastromania*, Milan, Bompiani, 2014.

– *Semiotica del gusto. Linguaggi della cucina, del cibo, della tavola*, Mimesis, 2016.

Montes Stefano, Taverna Licia, « Fumer : formes du goût et formes de vie », *Sémiotique gourmande. Du goût, entre esthésie et sociabilité*, *Nouveaux Actes Sémiotiques*, N° 55-56, 1998.