

POLITICHE DEL GUSTO

mondi comuni, fra sensibilità estetiche e tendenze alimentari

XLVI congresso dell'Associazione italiana di studi semiotici
Palermo, Museo internazionale delle marionette
30 novembre – 2 dicembre 2018

Latte e lotte Il ruolo dei non-umani nel conflitto intorno al latte crudo in Italia

Alvise Mattozzi

Libera Università di Bolzano
amattozzi@unibz.it

L'intervento intende riprendere alcuni articoli già pubblicati (Mattozzi e Piccioni 2012; Mattozzi e Piccioni 2017) e una serie di ricerche ancora in corso riguardo il conflitto emerso intorno alla vendita diretta latte crudo tramite distributori automatici in Italia, per evidenziarne le articolazioni relative ai processi di significazione, rimaste in secondo piano nelle citate pubblicazioni.

La diffusione nella seconda metà degli anni 2000 dei distributori di latte crudo – una innovazione tutta italiana –, aveva innestato un processo di potenziale riarticolazione radicale della catena lattiero-casearia, rendendo possibile la catena corta per un prodotto, il latte, che per la sua delicatezza è difficilmente gestibile dalle reti alternative di cibo (*alternative food networks*).

Il conflitto emerso nel 2008, dopo circa tre anni di attività dei distributori di latte crudo, ha portato, negli anni successivi, alla quasi scomparsa dei distributori e ri-relegare il latte crudo a semi-lavorato dell'industria lattiero-casearia, piuttosto che ad essere un prodotto di consumo.

L'intervento si soffermerà sul ruolo dei non-umani all'interno del conflitto emerso intorno al latte crudo. I non-umani presi in considerazione sono i distributori di latte crudo (Piccioni 2010) e i microbi del latte.

L'intervento si delinea quindi come un contributo alla riflessione sulla "*material participation*" (Marres 2012) e sul contributo dei non-umani alla politica (Latour 1999), in cui si tenterà di mostrare il valore della semiotica al fine di rendere conto della partecipazione dei non-umani alla vita politica.

Bibliografia

Latour B. (1999) *Politiques de la Nature*, La Decouverte

Marres N. (2012) *Material Participation*, Polity.

Mattozzi A. e Piccioni T. (2012) "A Depasteurization of Italy? Mediations of Consumption and the Enrollment of Consumers within the Raw-Milk Network", *Sociologica*, 3/2012.

Mattozzi A. e Piccioni T. (2017) "Latte e lotte: On the difficulty of dairy farmers, vending machines, microbes and cows of becoming a movement", in Crabu S., Giardullo P., Miele F. e Turrini M, *Sociotechnical Environments: Proceedings of the 6th STS Italia Conference*, STSItalia.

Alvise Mattozzi, addottoratosi in semiotica nel 2004, è attualmente ricercatore in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso la Facoltà di Design e Arti della Libera Università di Bolzano. Le sue ricerche empirico-metodologiche si muovono tra i Science and Technology Studies e i Design Studies usando la semiotica come metodologia analitico-descrittiva, le sue ricerche metodologico-epistemologiche indagano la relazione tra Actor-Network Theory e semiotica.