

POLITICHE DEL GUSTO

mondi comuni, fra sensibilità estetiche e tendenze alimentari

XLVI congresso dell'Associazione italiana di studi semiotici
 Palermo, Museo internazionale delle marionette
 30 novembre – 2 dicembre 2018

Nadir Tati et le plaisir du goût de l'Afrique

Margarida Amaro

ICNOVA, Universidade Nova Lisboa

GESC, Madrid

margaridaamaro@gmail.com

Notre analyse porte sur le travail de la créatrice de mode angolaise Nadir Tati, pour qui la mode est une «nourriture», en révélant la dimension esthétique de son expérience et lorsque la manifestation d'une prédilection pour la gastronomie donne lieu à la rencontre entre les *formes de jouir* et les *formes de plaire* (Landowski). En se nommant « transporteuse », dirions-nous, traductrice de la culture africaine dans un monde globalisé, Nadir Tati cherche à franchir les (encore) frontières en présentant des collections inspirées par la vie quotidienne, l'histoire et la culture angolaise et, parallèlement, aux coulisses elle révèle des compositions gastronomiques qui «nourrissent» et donnent un vrai «goût» à leur processus créatif.

On rappelle que selon les propositions de la sémiotique de la culture, le système sémiotique de la mode comme du système sémiotique gastronomique sont constitués d'un ensemble de textes identifiés comme appartenant à une culture comprise comme la mémoire non héréditaire d'une communauté (Lotman, Uspenskij). Ainsi, à l'intersection de la sémiotique de la mode avec la sémiotique de la gastronomie avec Nadir Tati c'est la mémoire de toute une culture qui se manifeste et identifie par ses goûts en renvoyant à des « modes » ou des « styles » de vie différents (Landowski) ou, simplement, la mode comme forme de vie (Simmel).

En acceptant que tout concept a une forte mémoire dans l'étymologie, la mode renvoie à une racine initiale qui est celle du *modus* (Eco) et, dans son sens le plus large, désigne une «élection» ou plutôt un mécanisme de régulation des élections tenues en fonction des critères de *goût* (Squicciarino) ; d'autre part, à partir du lexème « goût » (*gustus*, *sapor*) nous constatons que dans la langue française, d'un seul et unique mot - *goût* - (comme dans le portugais - *gosto* - et dans l'espagnol ou l'italien - *gusto*) on désigne l'organe sensoriel du goût et le jugement de valeur esthétique, mais le passage d'une signification à l'autre laisse apparaître des tensions entre le goût gustatif et le goût esthétique (Assouly) relevant d'emblée d'une problématique du sens (Landowski).

A travers notre analyse, nous verrons comment Nadir Tati réitère et joue avec cette *effet de sens* entre la mode et la nourriture, la mode et le goût, ou les «arrière-goûts du goût» au moment où l'habillement et la nourriture dépassent de loin l'aspect pratique et atteignent la valeur symbolique lorsque «l'essentiel est au-delà de l'indispensable» (Baudrillard) et dans l'exaltation de la mode vers une socialité ludique et de l'esthétisation de la vie. Bref, c'est l'affirmation d'un goût, d'une identité, aujourd'hui à l'époque de la «non-différence» (Lozano) ou *le plaisir du goût* de l'Afrique chez Nadir Tati.

Bibliografia

AA.VV., 2010. «Gastronomie, cycles de mode et consommation». *Mode de Recherche*, No 13. Institut Français de la Mode. [En ligne]. Disponible sur : <http://www.ifm-paris.com/fr/ifm/mode-luxe-design/recherche/revue-mode-de-recherche/item/485-gastronomie-cycles-de-mode-et-consommation.html>

AA.VV., 2013. *Le vin entre culture et marche*. *Mode de Recherche*, No 21. Institut Français de la Mode. [En ligne]. Disponible sur : <http://www.ifm-paris.com/fr/ifm/mode-luxe-design/recherche/revue-mode-de-recherche/item/95214-le-vin-entre-culture-et-marche.html>

Assouly, O., 2007. *Goûts à vendre, Essais sur la captation esthétique*. Paris: IFM - Regard.

- Assouly, O., 2013, *L'organisation criminelle de la faim*. Arles: Actes du Sud.
- Baudrillard, J., 1976. *L'échange symbolique et la mort*. Paris: Gallimard .
- Boutaud, J., 2007, « Du sens, des sens. Sémiotique, marketing et communication en terrain sensible », *Semen* [Online], 23 | 2007, Online since 22 August 2007, connection on 18 August 2018. URL : <http://journals.openedition.org/semen/5011>
- Eco, U., 1994. *Interpretacion y sobreinterpretación*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fabbri, P., Secreto, mentira, disimulación: el acorde como estrategia de sentido. Entretien avec Verónica Estay Stange. [En ligne]. Disponible sur: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-12002013000200009
- Landowski, E., 2005. Les interactions risquées. Limoges: Pulim. Col. Actes Semiotiques.
- Landowski, E., 2012 . *Régimes de sens et styles de vie*. Actes Semiotiques, n°115. C.N.R.S., Paris. [En ligne]. Disponible sur : <<http://epublications.unilim.fr/revues/as/2647>> (consulté le 28/08/2018)
- Landowski, E., 2003. Passions sans nom: Essais de socio-sémiotique. Paris: Presses Universitaires de France – PUF.
- Lipovetsky, G. & Serroy, J., 2013. *L'esthétisation du monde. Vivre à l'âge du capitalisme artiste*. Paris: Gallimard.
- Lotman, Y., 1993. *Cultura y explosión. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social*. Traducción de Delfina Muschietti., 1999. Barcelona: Gedisa.
- Lotman, Y., 1996. *La semiosfera I. Semiótica de la cultura y del texto*. Madrid: Cátedra.
- Lotman, Y., 2000. *La semiosfera III. Semiótica de las artes y de la cultura*. Madrid: Cátedra.,
- Lotman Y. & Uspenskij B., 1971. Sobre el mecanismo semiótico de la cultura, in Lotman 2000.
- Lozano J., 2000. *Simmel: la moda, el atractivo formal de límite*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, n°89, enero-marzo, pp. pp.237-250. [En ligne]. Disponible sur :: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero16/simmel.html>
- Lozano, J., 2018. *Temas de nuestra época. Jorge Lozano recuerda a Vicente Verdú*. El País, 23 Agosto. . [En ligne]. Disponible sur : <http://semioticagesc.com/articulos/temas-de-nuestra-epoca-jorge-lozano-recuerda-a-vicente-verdu/>
- Marrone, G., 2018. Sémiotique et critique de la culture : Espace, nourriture, nature, objets. Presses Universitaires de Limoges et du Limousin.
- Simmel, G., 1957. *Fashion*. American Journal of Sociology, Vol. 62, No. 6, pp. 541-558. The University of Chicago Press. [Online] Available at: <http://www.jstor.org/stable/2773129> [Accessed 3 May 2018]
- Squicciarino, N., 2012. *El Vestido habla*. Madrid: Catedra.

Margarida Amaro has a European PhD in Communication Sciences at the New University of Lisbon with a dissertation entitled "Fashion and Communication Cultural Groundings and Aesthetic Senses. A Semiotic Approach to the Fashion: Ana Salazar"(January 2017). She has a Master in Communication Sciences at the same university and holds an MBA in Arts Management at the National Institute of Administration of Portugal and Columbia University, with a degree in History of Art at the University of Coimbra. She is currently researcher at the Communication Institute of New University (ICNOVA) and a member of the research Group of Studies of Culture Semiotics (GESC) at the University Complutense Madrid, developing her work in the fields of fashion semiotics. She is member of Portuguese Society of Communication Sciences (SOPCOM) and International Association for Visual Semiotics (IAVS).