



Liberatoria per l'utilizzo dei materiali di comunicazione inviati per la partecipazione al premio "SemioFOOD"

Il/la sottoscritto/a.....,
nato/a a....., il.....,
codice fiscale,
in qualità di rappresentante legale dell'azienda, con sede a
.....,
e-mail....., n. telefonico.....

DICHIARA

- che la campagna di comunicazione inviata è stata realmente realizzata e declinata nei modi presentati per la partecipazione al premio "SemioFOOD".
- di autorizzare l'AISS, Associazione Italiana di Studi Semiotici, quale principale organizzatore del premio, in via gratuita e permanente, a utilizzare e diffondere la proposta presentata, per finalità istituzionali e promozionali.
- di assumersi la piena responsabilità per la qualità del materiale inviato, esentando gli organizzatori del premio da ogni responsabilità.

_____, li _____

In fede
