

Iconologie del tatuaggio. Scritture del corpo e oscillazioni identitarie

Proposta di intervento: **Tatuaggi sonori. Un'analisi**

Abstract

Inventato nell'aprile del 2017 da Nate Siggard, celebre tatuatore-artista americano, il "Soundwave tattoo" o "tatuaggio sonoro" si presenta come una delle ultime ed esclusive novità in ambito di tatuaggi. Scelta una registrazione audio significativa per il futuro tatuato, come una frase detta da un proprio caro (padre, nonno, figlio, ecc.), i versi del proprio *pet* o una musica preferita, il tatuatore stampa la rappresentazione visiva dell'onda sonora componente la traccia audio e l'utilizza come modello per procedere al tatuaggio. Una volta incisa l'onda sonora della registrazione preferita su una parte del corpo, il tatuato può riprodurre quando vuole il contenuto sonoro del tatuaggio grazie all'utilizzo di una specifica *app* per telefono mobile.

L'analisi semiotica di tale caso di "Augmented Reality Tattoo" vuole portarne alla luce le implicazioni narrative, enunciative, patemiche, estetiche e le traduzioni intersemiotiche tra i regimi sensoriali in gioco, in un circolo che va dall'udito, passa per la visione e il tatto e, attraverso il corpo, ritorna all'udito.

Si donerà inoltre particolare attenzione agli aspetti socio-semiotici di questo nuovo prodotto epidermico-sonoro, la cui strategia comunicativa si basa sul sito internet *skinmotion.com* e sulla relativa pagina Facebook attraverso su una serie di video che, avendo ricevuto 150 milioni di spettatori solo nel primo mese, sono divenuti virali. Questi video-testimonianza del "tatuaggio parlante" sono stati ripresi sia dai media (soprattutto canali televisivi e stampa online), sia da privati che ne hanno sviluppato una vera e propria parodia.

Stimolata dal subitaneo successo del nuovo business, tale parodia inverte le valorizzazioni del tatuaggio sonoro sanzionandone come disforica la dipendenza dalle nuove tecnologie digitali e condannandone, ironicamente, l'ideologia.

Bibliografia di partenza

- Fabbri, Paolo (1985) "Il corpo istoriato", in AA.VV, *L'asino e la zebra. Origini e tendenze del tatuaggio contemporaneo. Mostra a cura dello Studio I e di Don Ed Hardy*, catalogo a cura di Simona Carlucci e Giorgio Ursini Ursic, De Luca, Roma, 1985.
- Mitra, Barbara (2012) *Semiotics and tattooing*, in <http://www.mediaandculturalstudies.co.uk/wp-content/uploads/2012/09/Week-5-semiotics-and-tattooing.pdf> ; e in

<http://www.mediaandculturalstudies.co.uk/wp-content/uploads/2012/09/Semiotics-and-tattooing-notes.pdf>

- Siggard, Nate (2017) *Soundwave tattoo*, in <https://skinmotion.com>
- Spaziante, Lucio (2003) "Musica e nuovi media", in Cosenza Giovanna (a cura di), *Semiotica dei nuovi media*, *VERSUS* 94/95/96, Bompiani, Milano, 2003.